

## MOZILLA PE SCURT

**31 martie 1998** — Codul sursă al Netscape Communicator este postat pe Internet la mozilla.org.

**7 aprilie 2000** — Netscape este gazda primei Mozilla Developer Day.

**5 iunie 2002** —Versiunea 1.0 a Mozilla Suite este lansată (precursorul lui Firefox).

**2 aprilie 2003** — Se hotărăște trecerea de la dezvoltarea unei game integrate la aplicații separate (Firefox și Thunderbird).

**15 iulie 2003** — Fundația non-profit Mozilla ia naștere.

**17 februarie 2004** — Este fondată Mozilla Europa pentru a lărgi comunitatea și curentul Mozilla în Europa.

**18 august 2004** — Mozilla Japonia ia naștere.

**9 noiembrie 2004** — Se lansează Firefox 1.0.

**7 decembrie 2004** — Se lansează Thunderbird 1.0.

**4 martie 2005** — Mozilla China apare ca urmare a numeroasei comunități Mozilla în China.

**3 august 2005** — la naștere Corporația Mozilla, o filială a Fundației Mozilla.

**19 octombrie 2005** — Download-ul cu numărul 1 000 000 al Firefox.

**24 octombrie 2006** — Se lansează Firefox 2.0.

**4 decembrie 2006** — Forumul Economic Mondial plasează Mozilla printre Pionierii Tehnologiei în anul 2007.

**18 aprilie 2007** — Se lansează Thunderbird 2.0.

**19 februarie 2008** — Se lansează Mozilla Messaging, filiala Fundației Mozilla care se ocupă de produsele pentru email.

**31 martie 2008** — Proiectul Mozilla împlinște 10 ani.

**17 iunie 2008** — Se lansează Firefox 3.0.



## CE ESTE MOZILLA®?

**Mozilla este un efort pe mai multe planuri de a păstra alegerea și inovația pe Internet.**

Reprezentăm o comunitate globală, o organizație care lucrează pentru beneficiul public și o nouă tehnologie; ne adresăm atât programatorilor cât și utilizatorilor. Misiunea noastră este să promovăm deschiderea, inovația și oportunitatea pe Internet, nu ne concentrăm asupra profitului sau a prețului acțiunilor. Cu toate acestea, produsele Mozilla concurează pe o piață de programe proprietare și revoluționează tehnologia. Browser-ul Mozilla Firefox® are peste 180 de milioane de utilizatori și este creat și întreținut de mii de programatori din întreaga lume.

## Succesul programelor cu sursă liberă

În 1998, Mozilla a fost creată pentru a oferi Netscape Communicator ca software cu sursă liberă. Pentru prima dată, creatorii unui soft făceau public codul sursă al programului lor de bază, oferind tuturor utilizatorilor posibilitatea de a îmbunătăți și împărtăși cu alții acest software, gratuit. Decizia lor a dat startul unui proiect global.

Crearea proiectului Mozilla a fost riscantă. Pe parcurs, membrii comunității au identificat unele probleme și au lucrat la soluții. Unii dintre ei au introdus noi funcții programului. Iar alții au luat codul original, l-au îmbogățit și, astfel, au apărut produse noi, revoluționare.

Dupa 10 ani, software-ul oferit de Mozilla este în continuare în totalitate gratuit, iar licența permite tuturor să acceseze codul sursă. Produsele Mozilla s-au impus

pe piața tehnologică internațională. Browser-ul Firefox are o cotă de piață de 20%, la concurență cu Safari de la Apple și Internet Explorer de la Microsoft.



**Fundația Mozilla**  
1981 Landings Drive  
Building K  
Mountain View, CA  
94043-0801, SUA  
[www.mozilla.org](http://www.mozilla.org)

**INTERNETUL  
DE LA OAMENI  
PENTRU OAMENI**

Fotografiile utilizate cu acceptul lui Therry Chay, Mary Colvig, Alvaro și David Rolnitzky.

# O COMUNITATE O TEHNOLOGIE O ORGANIZAȚIE

## MANIFESTUL MOZILLA

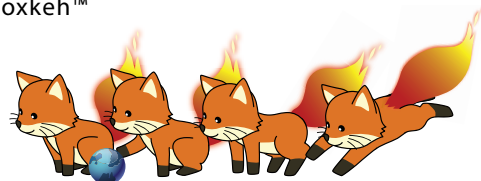
Suntem pasionați, mândri și devotați. Comunitatea noastră are chiar și un Manifest care exprimă și pune în mișcare credințele noastre. Scopul nostru, vizibil în toate acțiunile întreprinse, este de a pune bazele unui cadru pe care să-l împărțim cu utilizatorii noștri, pentru a contribui la evoluția Internetului. Software-ul cu sursă liberă, îmbunătățirea constantă a sa de către comunitate, posibilitatea opțiunii personale și securitatea maximă pe Internet reprezintă țintele Mozilla. Comerțul pe Internet este profitabil, dar noi credem că trebuie echilibrat cu preocuparea pentru beneficiile publicului. Promovăm țelurile Manifestului Mozilla prin educarea internautilor despre necesitatea adoptării standardelor deschise, în scopul păstrării puterii și diversității Internetului.

Citește cele 10 principii ale Manifestului Mozilla la adresa [www.mozilla.org/about/mozilla-manifesto.html](http://www.mozilla.org/about/mozilla-manifesto.html)

Foarte multe activități alimentează spiritul nostru orientat spre deschidere și progres, printre care:

- Finanțarea dezvoltării unei tehnologii gratuite pentru cei cu deficiențe vizuale și a cursurilor de software cu sursă liberă la Seneca College, printre altele.
- Finanțarea comunităților din jurul programelor cu sursă liberă, printre care Cairo, SQLite, LittleCMS, Dojo, Miro™, Perl™, și Breakpad.
- Oferirea platformei pentru browser-ul din calculatoarele oferite în cadrul programului OLPC.
- Strângerea de fonduri, înregistrarea mărcilor și licențierea pentru proiecte cum ar fi Bugzilla™, SeaMonkey® și Camino®.

- Pregătirea și susținerea discursurilor la evenimente, cum ar fi Summit-ul Economic Indian, South by Southwest și finanțarea anumitor evenimente, cum ar fi Simpozionul "Internetul ca bun public" la Universitatea din Harvard.
- Pledarea pentru adoptarea software-ului cu sursă liberă, prin metode "clasice", cum ar fi blogging-ul, sau prin metode neconvenționale, precum mascota anime japoneză a Mozilla, Foxkeh™



## O COMUNITATE

Comunitatea Mozilla promovează inovația prin colaborare. Creatorii și programatorii sunt figurile centrale, dar designerii, cei care testează, utilizatorii și adepții sunt, de asemenea, elemente-cheie în comunitate. Peste o mie de colaboratori scriu cod cu sursă liberă și mii de alții își îndreaptă eforturile spre alte segmente. Comunitatea este guvernată virtual de o echipă de experți voluntari și angajați dintr-o sumedenie de companii, printre care Corporația Mozilla, IBM și Red Hat. Dobândirea statutului de lider depinde de gradul de implicare al fiecărui membru, precum și de natura contribuției sale. Meritocrația este un resort și un mod eficient de a ghida comunitatea noastră globală și a crea produse remarcabile.

Cei mai mulți dintre colaboratori îndeplinesc următoarele sarcini:

- Repară o eroare sau contribuie la dezvoltarea codului (20,000 de oameni verifică zilnic programul, 500,000 verifică versiunile beta, iar 1,000 aduc îmbunătățiri codului).
- Creează Add-on-uri (acele mici programe care personalizează browser-ul; există peste 3,000).
- Traduc Firefox în peste 40 de limbi.
- Participă la conceperea campaniilor de marketing

pentru tehnologia Mozilla.

- Ajută programatorii cu informații utile când o aplicație Mozilla se blochează.
- Oferă asistență tehnică și moderează forumurile de discuții.
- Contactează site-uri Web pentru a încuraja folosirea sursei libere.
- Scriu sau editează documente pentru programatori și utilizatori.
- Finanțează Fundația Mozilla.

## O TEHNOLOGIE

Premiatul browser Firefox a reînviat spiritul inovator pe Internet, dar el reprezintă numai una dintre aplicațiile la care contribuie Mozilla. Unele dintre ele sunt non-profit, eforturi pentru beneficiul public, cum ar fi Thunderbird, un client de email puternic și flexibil, și Miro, un video player. O gamă largă de alte aplicații, cum ar fi Camino, Seamonkey și Sunbird, au fost create de grupuri de voluntari și arată cât de flexibilă este platforma Mozilla. Și companiile folosesc codul cu sursă liberă de la Mozilla pentru a crea produse, cum ar fi Songbird, Komodo Edit, Flickr Uploadr, TomTom HOME și multe altele.

POWERED BY  
**mozilla**

## O ORGANIZAȚIE

Fundația Mozilla este o organizație non-profit care sponsorizează Proiectul Mozilla și promovează principiile Manifestului Mozilla. Ea oferă ajutor comunității de contribuitori la Mozilla și celor care creează tehnologii de care poate beneficia o lume întreagă. Fundația deține în totalitate Corporația Mozilla și Mozilla Messaging, care dezvoltă produsele Mozilla, cum ar fi Firefox și Thunderbird. De asemenea, Mozilla este prezentă în toată lumea și are afiliați oficiali în China, Europa și Japonia, care promovează adoptarea produselor și tehnologiilor Mozilla în aceste regiuni.



**mozilla**  
FOUNDATION

## ACȚIUNI DE CARITATE

Dacă folosiți tehnologia oferită de noi și credeți în misiunea noastră, puteți face o donație pentru Fundația sau pentru un singur proiect. Donațiile se pot face prin card de credit, cont PayPal sau cec. Vizitați <http://www.mozilla.org/foundation/donate.html> pentru a afla mai multe despre cum puteți contribui sau citi mai multe despre donații.

Fundația Mozilla a fost înființată în iulie 2003 în California ca o corporație non-profit dedicată beneficiului public și nu plătește taxe statului, conform IRC 501(c)(3) din legislația S.U.A. Donațiile cetățenilor americani sunt scutite de taxe. Donatorii din afara S.U.A. sunt rugați să se informeze dacă donațiile sunt scutite de taxe în țara lor de origine.

**Proiecte Mozilla la care puteți contribui sunt:**



**Bugzilla™**



**Camino™**



**SeaMonkey™**

Drepturile rezervate 2005-2008 Mozilla. Toate drepturile rezervate. Toate drepturile în ceea ce privește numele, mărcile înregistrate și logo-urile Fundației Mozilla, inclusiv Mozilla®, mozilla.org®, Firefox®, Thunderbird™, Bugzilla™, Camino®, Sunbird®, SeaMonkey®, și XULTM, ca și logo-urile Mozilla, Firefox, Thunderbird și șopârla roșie sunt deținute în totalitate de Fundația Mozilla. Toate celelalte mărci înregistrate care apar în acest document sunt proprietatea altor entități.